



Education & Design Learning: Recovering from Covid-19 isolation?

Abstracts/Περίληψεις



Τι μπορεί να κάνει η Τέχνη στην εποχή της πανδημίας;

Βασίλης Βασιλειάδης

Με την έναρξη της πανδημίας, μια σειρά από παρόμοια ερωτήματα εμφανίστηκαν αρχικά ανάμεσα στον καλλιτεχνικό κόσμο, σχεδόν αμέσως πέρασαν στην κοινωνία και μέχρι σήμερα ακόμη προβληματίζουν τον μέσο πολίτη. Πώς ο καλλιτέχνης επηρεάζεται από την πανδημία; Μπορεί η τέχνη να λειτουργήσει θεραπευτικά απέναντι στα μέτρα της κοινωνικής αποστασιοποίησης; Ποιος μπορεί να είναι ο ρόλος της δημιουργίας γενικότερα απέναντι στις κρίσεις που βιώνει η ανθρωπότητα; Η απάντηση είναι απλή. Η Τέχνη δεν μπορεί να κάνει τίποτα άλλο από εκείνο που έκανε πάντα. Να υπερασπίζεται το ωραίο απέναντι στις ορδές της ασχήμιας. Δικαιολογώντας το αναπόδεικτο και προτάσσοντας τη μαγεία της δημιουργίας ως τη μόνη διαδικασία προς την πνευματική δικαίωση του ανθρώπου. Οφείλουμε να διαφυλάξουμε το ρόλο της Τέχνης στην κοινωνία. Πρώτοι από όλους εμείς οι καλλιτέχνες πρέπει να φροντίσουμε ώστε να μην μετατραπεί η Τέχνη σε μέσο κοινωνικού σχολιασμού, σε εργαλείο προπαγάνδας ή εκφραστικό όργανο ιδεοληψιών. Να μην αντικαταστήσουμε την αλχημιστική διαδικασία της δημιουργίας με εύκολες μεθόδους εφήμερης συγκίνησης των πολιτών όπως αυτές που χρησιμοποιούν τα ΜΜΕ και τα ΜΚΔ. Διαφυλάσσοντας τον αιώνιο χαρακτήρα της Τέχνης διατηρούμε δυο σημαντικά χαρακτηριστικά της ως αντίδοτα ενάντια στην πανδημία του κορονοϊού. Την αιωνιότητα ως απάντηση στην αβεβαιότητα του αύριο και την καλλιτεχνική δημιουργία ως αντίβαρο στο φόβο του θανάτου. Στις μακριές περιόδους του κατ' οίκον περιορισμού έχουμε μεγάλες πιθανότητες να βαρεθούμε, που σημαίνει ταυτόχρονα μεγάλες πιθανότητες να γίνουμε δημιουργικοί. Εκεί βρίσκεται η δυνατότητα της Τέχνης να μας λυτρώσει. Κι όχι στις αυθαίρετες, καλλιτεχνικές μεταλλάξεις τύπου covid art.



Creative Practice as a Prospect for Self-Therapy During the Covid-19 Pandemic

Angela Kyriakou

Department of Design, Alexander College, Cyprus

The Covid-19 pandemic has been globally affecting people for almost two years now. Many people have been psychologically overwhelmed by this, and isolation at home and social distancing have accentuated emotional distress. This has influenced all ages and especially adolescents and young people who have to confront reality in different ways than the young people of previous generations. In this article, I will offer a brief account of what creative practice in art and design encompasses and discuss why this practice can be taken as an opportunity for self-therapy during the current pandemic and the hardships it brings with it.

Keywords Creative practice, self-therapy, Covid19, psychology, pleasure



Think Negative!

Effie Toumazides Katchis

Department of Design, Alexander College, Cyprus

The COVID-19 pandemic has had a great effect on not only the people of Cyprus, but the whole world. It seems that it's the only subject that we have been talking about constantly for the past two years. Apart from the physical effects many of us had to endure, the psychological distress has also contributed heavily in so many ways. Whether it has affected peoples jobs, families and finances, COVID-19 has been an overwhelming challenge on the whole world.

Keywords COVID-19, positive, negative, emotions, design



Teaching Graphic Design Students of Now as Digital Thinkers during the Pandemic Times

Panayiotis Voulgaris

Department of Design, Alexander College, Cyprus

This paper examines how the remarkable effect of the COVID-19 pandemic has resulted in various changes in how people in Design have responded to this evolving environment. The teaching of graphic design has been subjected to changes even from the onset of the pandemic. Educators are still working on to strategies to assist learners through distance and online education via various tools and techniques.

Keywords teaching graphic design, pandemic, education, on-line platforms



The Future of Graphic Design

Maria Pallearos-Theoklitou

Department of Design, Alexander College, Cyprus

Graphic design was once regarded as a practice devoted to traditional print media, our streets inundated with visual clutter, remnants of flyers scattered on the ground, posters pasted on walls, shelves stacked with magazines from fashion to car enthusiasts, and a hoard of business cards inflating our wallets. Human behaviour, social change, environmental concerns, health and safety issues, and advancements in technology have transformed the face of graphic design in a competitive and evolving environment. What does the future hold for the industry and can innovators find new ways to preserve the aesthetic appeal of tactile design whilst moving ahead with the times?

Keywords Tangible Graphics, Progressive Print Solutions, Interactive Design, Design Spontaneity, Covid-19



Sustainability in Textile Design

Marianna Penga

Department of Design, Alexander College, Cyprus

Biobased materials, made for interiors, product, fashion or construction purposes aim to inspire for a more sustainable living and building environment. Governments, scientists, designers and consumers alike are called to reconsider the way they operate, develop, create and consume for a more sustainable future. Innovation, up-cycling and the use of waste materials are a start to a symbiosis between the planet and us.

Keywords textile design, sustainable fashion, natural materials, new technologies, social responsibility



Ταχεία Δοκιμή [Rapid Test] στα Έργα Τέχνης και στις Αντίκες: Διπλασιασμός των Διαδικτυακών Πωλήσεων κατά το 2020

Στέφανος Χριστοδουλίδης

Τμήμα Σχεδιασμού, Alexander College, Cyprus

Το «Art Market 2021» αποκαλύπτει μεταβολές στην αγορά κατά τη διάρκεια ενός έτους μεγάλων προκλήσεων με εξαιρετική αύξηση των διαδικτυακών πωλήσεων. Η παρούσα περίληψη εξετάζει τις τάσεις στην αγορά τέχνης όπως διαμορφώνονται στην εποχή της πανδημίας COVID-19.

Λέξεις Κλειδιά Art Market, Art Basel, Arts Economics, Οίκοι Δημοπρασίας, Gallery Business



The Impact of Educational Approaches in Cyprus During COVID-19 Restrictions

Christodoulides Costas

Alexander Research Centre, Alexander College, Larnaca, Cyprus

The objective of this study was to identify how teaching staff in Cyprus adjusted teaching methodologies during 2020 COVID-19 restrictions and what their expectations were in regards to intended learning outcomes of their students. This is fundamental in case COVID-19 restrictions and on-line learning is extended in the future. First results of a group of sixty-two lecturers show that the majority of the respondents has at least to some extent adapted conventional methodologies of teaching to the new conditionalities. Also, that restrictions have for a large group of lecturers negatively impacted quality of teaching while about half of the lecturers consider that the attainment of intended learning outcomes for students may have been curtailed.

Keywords: on-line learning, HEIs, COVID-19, adaptation strategies, learning outcomes, students